

1. Schreiber

Heino hat unlängst seinen 60. Geburtstag gefeiert. Aus diesem Anlass haben HARIBO und die Redaktion von "Stars und Melodien" den populären Sänger in Fruchtgummi gegossen. Bei einem Besuch im HARIBO-Werk in Bonn zeigte sich Heino beeindruckt von der Goldbärenproduktion.

2. Schreiber

Er konnte selbst mit ansehen, wie sein Konterfei mit Fruchtgummi ausgegossen wurde. Die ca. 5 000 Fruchtgummi-Köpfe wird Heino an Kindergärten in der Nähe seines Wohnortes in Bad Münstereifel verschenken. "Echt kultig" fand auch Entertainer Harald Schmidt die Heino-Fruchtgummis.

3. Schreiber

Vielleicht ist er ja der nächste in der Reihe der Stars, die von HARIBO in Fruchtgummi gegossen werden. Was im Falle Heino und vieler anderer Prominenter als lustiger Gag gedacht ist, ist allerdings bei vielen Firmen und Organisationen eine durchaus sehr ernst gemeinte Werbeidee.

4. Schreiber

Das eigene Produkt, Logo oder Maskottchen in Fruchtgummi gegossen, ist bei Messen und als kleines Geschenk bei vielen anderen Anlässen ein sehr attraktiver Werbeträger, der Sympathie und Aufmerksamkeit erweckt. Hier ist HARIBO immer für eine ausgefallene und witzige Idee zu haben.

Nach einer Pressemeldung von HARIBO

