

## Grundklasse 60 – 130 Silben/Minute

**Anzugeben** sind die unterstrichenen Wörter

<u>Werbeaktionen</u> im Jahr 2002. Sehr geehrter	1/4
Herr Pfeffer, vielen Dank für das freundliche und angenehme	1/2
Telefongespräch in der vergangene Woche. Der	3/4
Leiter unserer <u>Werbeabteilung</u> , Herr Schreiner, hat Ihnen	1. Min. (60)
bereits mitgeteilt, dass wir viele Ihrer Vorschläge für die Werbe-	1/4
aktionen im Jahr 2002 bereits in unsere Planungen	1/2
aufgenommen haben. Ende März soll die erste Aktion dieses	3/4
Jahres gestartet werden. Wir versprechen uns davon sehr gute	2. Min. (70)
Erfolge. Mit diesem Brief erhalten Sie eine Liste der Fachzeitschriften	1/4
und Tageszeitungen, denen wir <u>Anzeigenaufträge</u> erteilt haben. Kennen	1/2
Sie noch weitere Zeitungen und Zeitschriften, die für uns infrage kommen?	3/4
Dann teilen Sie unserer Werbeabteilung die Anschriften bitte so bald	3. Min. (80)
wie möglich mit. Ihre Anregungen für die <u>Schaufensterwerbung</u> unserer <u>Einzelhandels-</u>	1/4
<u>kunden</u> gefallen uns ebenfalls sehr. Hierfür sind wir Ihnen besonders dankbar.	1/2
Unsere Werbeabteilung hat Ihre Vorschläge aufgegriffen und sendet Ihnen in	3/4
den nächsten Tagen unsere Entwürfe zur Beurteilung. Bitte informieren Sie	4. Min. (90)
uns so bald wie möglich, ob Ihnen diese Entwürfe gefallen. Gern greifen wir auch Ihre	1/4
Verbesserungs-	1/2
vorschläge auf. Nachdem wir Ihre Ansicht gehört und Ihre etwaigen Verbesserungsvorschläge	1/2
eingearbeitet haben, werden wir unseren Einzelhandelskunden die neuen	3/4
<u>Schaufensterdekorationen</u> zu besonders günstigen Preisen anbieten. Wir haben Sie	5. Min. (100)
bereits im Dezember vergangenen Jahres gefragt, ob Sie für unsere <u>Großhandelskunden</u> einige	1/4
Musterbriefe entwerfen würden. Leider haben Sie sich bis jetzt nicht hierzu geäußert.	1/2
Deswegen wieder-	1/2
holen wir diese Anfrage heute. Unserer Ansicht nach sollten bei diesen Musterbriefen alle	3/4
Möglichkeiten erfasst werden, die bei der schriftlichen Beratung der Einzelhändler von Nutzen	1/2
sein können.	6. Min. (110)

## 29. Bundesjugendschreiben 2002 - Kurzschrift

sw

---

Wir legen großen Wert auf Ihre Mitarbeit an diesen Entwürfen. Mit diesem Brief erhalten Sie die Musterbriefe,	1/4
die wir vor fünf Jahren für unsere Großhändler entworfen hatten. Diese Musterbriefe hatten wir unseren	1/2
Großhändlern kostenlos angeboten. Sie hatten beachtliche Erfolge und wurden von den Großhändlern als vorzüglich	3/4
geeignet bezeichnet. Diese Briefreihe ist inhaltlich und sprachlich allerdings nicht mehr auf dem neuesten	7. Min. (120)
Stand und müsste daher grundlegend überarbeitet werden. Für diese Aufgaben halten wir Sie und Ihr <u>Werbebüro</u> für	1/4
besonders gut geeignet. Im Übrigen möchten wir die Zusammenarbeit mit Ihrem Werbebüro in diesem Jahr <u>in-</u>	1/2
<u>tensivieren</u> , da Sie und Ihre Mitarbeiter uns in der Vergangenheit immer mit sehr guten Vorschlägen unterstützt haben.	3/4
Wir freuen uns bereits heute auf Ihre Zusage und stehen Ihnen gern für Gespräche zur Verfügung. Mit freundlichen	8. Min. (130)

Grüßen

**Beginn der 4. Minute:** wie möglich mit.

**Übertragungszeit:** 50 Minuten