

### 34. Bundesjugendschreiben 2007 – Autorenkorrektur

Die Bearbeitungsvorlage besteht aus 8 Seiten. Bitte prüfen Sie diese auf Vollständigkeit und Lesbarkeit. Der vorliegende Text ist auf dem Datenträger unter dem Dateinamen bjs07 in verschiedenen Dateiformaten gespeichert. Bitte laden Sie den Text in den Arbeitsspeicher. Nach der Bearbeitungszeit ist der Text auszudrucken.

#### Dem Kind einen Namen geben

fett, größere Schrift

Einkaufen bei Tchibo, Plus und NKD, Schuhe anziehen von Adidas und Nike, sich mit Nivea ein**k**remen, Pepsi trinken, Milka naschen, BMW fahren, Aspirin schlucken und Microsoft benutzen.

lc

Kaum zu glauben, aber viele Kinder denken tatsächlich, es gebe lila Kühe. Perfektes Marketing aus dem Jahr 197**f**.

lg

~~Reg~~ täglich nehmen wir Unternehmens- und Produktnamen in den Mund. Was hinter den Bezeichnungen aber steckt, weiß ~~ka~~ kaum jemand.

HT  
Hß

#### Was bedeutet der Begriff Marke überhaupt?

fett, kursiv

Laut [www.marken-recht.de](http://www.marken-recht.de) ist eine Marke gemäß § **f** des Markengesetzes ein Zeichen, das geeignet ist, die Dienstleistung oder Ware eines Unternehmens von den Waren eines anderen Unternehmens zu unterscheiden. Die Marke gibt dem Konsumenten Aufschluß über die Herkunft und Güte des Produktes. Eine Markenbezeichnung signalisiert Individualität und soll meistens das Vertrauen der Konsumenten genießen.

l3  
□□

lss

Großbuchstaben

Die ~~kom~~merzielle Bedeutung der strategischen Markenbildung wurde laut Wikipedia schon im 1**f**. Jahrhundert erkannt. Aber erst ab Mitte des 1**f**. Jahrhunderts entwickelte sich das Konzept der Marke zu einem weit verbreiteten Phänomen. Eine der ersten Marken war die von John Pemberton erfundene Bezeichnung Coca Cola. Später sprang das Markenkonzept auf alle möglichen Produkte des täglichen Lebens über.

lmm  
kursiv l8  
lg

fett, kursiv

#### Wie Unternehmens- und Produktnamen entstehen

fett, größere Schrift

Der Name eines Produkts ~~be~~zeichnungsw~~ise~~ eines Unternehmens sollte die Philosophie dahinter ausdrück**e**n. Wichtig dabei ist vor allem, daß die Bezeichnung einen hohen Wieder**e**kennungswert besitzt, ~~das heißt~~, der

H bzw.  
Perk lss  
lerk H d. h.

Konsument sollte sofort an das Unternehmen oder Produkt denken, wenn er den Namen hört.

□□

Werbung zu Omas Zeiten

—fett, größere Schrift

Wie die Werbung im letzten Jahrhundert ausgesehen hat.

—kursiv

Will sich eine Marke erfolgreich etablieren, so spielt die Namensgebung eine wichtige Rolle. Die meisten Unternehmen wenden sich deshalb an Werbeprofis. Während des Namenfindungsprozess ist es wichtig, dass nicht einfach wild drauf los Markennamen gesammelt werden, sondern mit zielorientierter Kreativität vorgegangen wird, so der Creative Naming Director Werner Brandl aus Berlin. ~~Die Entwicklung von Namen sollte wie die von Produkten in einem klar definierten Prozess vollzogen werden", sagt der Experte.~~

Gamma Markt  
H tragende  
P lms lses  
C HN  
—zentrieren  
H München  
z

Steht die Produktpositionierung einmal fest, so wird die Namensanforderung definiert. 1 zu bedenken gilt, dass die Markenbezeichnung eine begrenzte Länge aufweisen soll - nach dem Motto "eingängig und knackig". Dabei stellen sich sowohl kreative Fragen, wie zum Beispiel "Soll der Name eine Botschaft vermitteln?", als auch rechtliche beziehungsweise formale Fragen. So könnte eine Markenbezeichnung zum Beispiel in Europa bei den Konsumenten sehr gut ankommen, die Afrikaner könnten aber aufgrund von negativen Assoziationen empört reagieren. Sämtliche Einfälle werden per Brainstorming gesammelt. "Zum Schluss wird gnadenlos gefiltert", erklärt Brandl.

Terst  
Hierbei l 1-3  
H muss  
□□  
H z. B.  
H bzw.  
H z. B. H z  
H Asiaten  
l sehr  
—fett lss

Marken-Lebensmittel

—fett, zentriert, größere Schrift

Wenn Sie zum Beispiel bei Edeka einkaufen, so gehen Sie zur "Einkaufsgenossenschaft der Kolonialwarenhändler". Früher hieß das Lebensmittelgeschäft nur "EdK", heute wird die Sprechweise geschrieben.

H beispielsweise  
- 3% fett  
H Nahrungs

Coca Cola kommt von den Coca Blättern. Der Name des Konkurrenzproduktes Pepsi geht auf das Enzym Pepsin zurück, das in der Kolanuss enthalten ist. Andere glauben wiederum, der Name Pepsi setze sich aus "Pep" oder Kick, und "Si", also Ja, zusammen. Damit würde Pepsi so viel bedeuten wie etwa "Einen Kick? Ja bitte!"

—fett —kursiv  
—fett —kursiv  
—fett —fett  
—unterstreichen

Steckt hinter dem Namen der ~~Lebensmittel~~ Plus die Bedeutung, dass der Konsument länger im Konto-Plus bleibt, weil Plus so ~~billig~~ ist? Nunja, nicht ganz. Ältere ~~Bürger~~ wissen die Lösung vielleicht, wurde der Slogan "Prima leben und sparen" doch früher im Werbespot gesungen.

H Warenhaus fett  
 H preiswert  
 H Semester  
 — 4x fett

Zum großen Rewe-Konzern gehört eine Vielzahl von Vertriebslinien, wie ~~zum Beispiel~~ HL-Markt, minimal, Penny, toom ~~u.v.a.~~. Die Bezeichnung Rewe kürzt einfach den sachlichen und umständlichen Namen des Konzerns ab: Revisionsverband der Westeinkaufsgenossenschaften.

fett  
 H z.B. Hund viele andere  
 Fettwas  
 — 2x fett

Bohnenkaffee und ein wechselndes ~~Produkt~~sortiment - das ist das erfolgreiche Konzept von Eduscho und Tchibo. Dass die Unternehmen ein gemeinsames Warenangebot haben, liegt daran, dass Tchibo die österreichische Kaffeerösterei Eduscho (Abkürzung von Gründer Eduard Schopf) 1991 übernahm. Der Name Tchibo kommt ebenfalls von seinem Firmenmitbegründer. Carl Tchiling-Hirri entdeckte eine besonders tolle Bohne und benannte sie ~~kurz~~ nach seinem Namen. So hieß sie Tchiling-Bohne - daher kurz: Tchibo.

1 n H Waren  
 H beidem  
 1 n  
 — fett — fett  
 — fett 17 — fett  
 — fett  
 — fett H n  
 — Schriftgröße 16 pt.

Haribo stellt phantasievoll Naschwerk her. Weniger phantasievoll hingegen ist der ~~Unternehmensname~~. Dieser steht nämlich für Hans Riegel aus Bonn.

— Großbuchstaben  
 H Name des Unternehmens  
 — 3x fett

Geld sparen ist in ~~aus diesem Grunde~~ erfreut sich der Albrecht-Discount regelrechter Konsumentenströme. Gegründet wurde der Lebensmitteldiscounter 1911 und betreibt mittlerweile europaweit rund 6 100 Filialen. Welcher Discounter ~~kann~~ wohl gemeint ~~sein~~? Richtig, Aldi.

H Deshalb fett  
 — fett  
 13  
 16 Hist H n  
 — fett

Gleich weiter geht es mit Spar, ebenfalls eine ~~progerid~~ Handelskette. Der Name "Spar" kommt aber nicht davon, dass man hier beim Einkaufen sparen kann. Des Rätsels Lösung liegt im Tannenbaum-Logo versteckt. "De Spar" heißt nämlich im Niederländischen "die Tanne". Und "De Spar" ist wiederum die Abkürzung für das Motto des 1931 von Adriaan van Well gegründeten Unternehmens. "De Spar" leitet sich vom Motto "Door Eendrachtig Samenwerken Profiteren Allen Regelmatig", was soviel wie "durch einträchtiges Zusammenwirken profitieren alle regelmäßig" ab. ~~Und~~ damit wären wir doch wieder beim Sparen.

H Lebensmittel  
 — fett  
 H sehr viel H n  
 — kursiv  
 12  
 Im dem  
 — 6x fett  
 1 n  
 H S

Auch in Östereich wollen die Menschen beim Einkaufen sparen. Deshalb gehen viele zu Billa. Und wo Billa drauf steht, muß auch Billiges drin sein, ist es doch die Abkürzung für Billigladen. Auch Duften wollen die Österreicher zu ~~preiswerten~~ Konditionen. Darum kaufen sie Ihre Pflegeprodukte in der Billigparfümerie, kurz Bipa. Man sieht, Karl Wlaschek aus Graz war 1954 bei der Unternehmensbenennung durchaus konsequent.

lrr  
 — fett — ss  
 — 2xfett  
 — günstigen  
 — 3xfett  
 13  
 } Blocksatz

Babys wollen lecker essen. Darum füttern ~~alle~~ Mütter ihren Nachwuchs mit Alete Babynahrung. Richtig so, bedeutet Alete doch auf lateinisch ~~hoch~~ "wachset, gedeihet!" Mindestens genauso originell ist auch der Name der Konkurrenz. 1904 überlegte Emil Pauly einen eigenen Produktnamen für Babynahrung zu entwickeln. ~~So kam es~~ auf die Idee, von seinem Vornamen das "e" wegzulassen. Das so entstandene "mil" hängte er als Silbe an Pauly, nur daß er die Buchstaben vertauschte. Auf diese Weise entstand - richtig, Milupa!

H viele  
 — fett  
 H 13  
 13 — 2xfett  
 H Er kam  
 lss  
 — Schriftgröße 18pt.

Weg von der Babynahrung, hin zum Feiern, oder besser gesagt hin zu den Problemen nach dem Feiern. Der Griff zu Aspirin ist dann ~~schon~~ obligatorisch. 1894 benannte Dr. Felix Hoffmann das Medikament nach dem Namen des Wirkstoffes Acetylsalicylsäure, nach den Namen der Wirkpflanze Spirstande und hängte das "in", ~~die~~ übliche Endung für damalige chemische Namensgebung, hinten an.

lhr  
 — kursiv H oft  
 17  
 — Großbuchstaben  
 H die

Bleiben wir ~~aber~~ bei der Medizin. Ist der Hals rau, so empfiehlt man Em-Eukal Lutschbonbons. Welche Wirkstoffe sich in diesen Bonbons verbergen, verrät bereits der Name. "Em" steht für das ausgesprochene "M" von Menthol, "Eukal" für Eukalyptus.

H 13  
 — fett, kursiv  
 — 2x Schriftfarbe "rot"  
 H rem Tim  
 H bissem  
 — Schriftgröße 20pt.

Zurück zu ~~Ungesunden Dingen~~. Haben Sie schon mal ein Rindfleischchen ~~geessen~~? In eine BiFi wohl doch. BiFi ist die lautlich geschriebene Form von Beef. Und da BiF nicht so gelungen wäre wie BiFi, wurde die Verniedlichungsform BiFi hieraus.

Gut gegen Herzschmerzen, schlecht für die Figur - dabei besteht sie aus Kakao und Milch - die Milka - wie der Name schon sagt.

} Blocksatz

In Zeiten der "Do-it-yourself"-~~Fernseh~~sendungen erfreuen sich Heimwerkermärkte wie Obi und Praktiker regen Zustroms. ~~Von woher~~ der Name Praktiker kommt, ist schwer zu erraten. Bei Obi wird es da schon

H TV-S  
 H H W  
 H nicht

~~Schwieriger~~. Ein kleiner Ausflug ins Französische hilft weiter. <sup>3</sup> }  
 wird nämlich Hobby ganz lasziv ohne "H" ausgesprochen, also "obby". }  
 Und weil "Obi" schön kurz und bündig ist, entschied man sich für die  
 einfachste Schreibform.

H kmifflicher Id  
 1-4  
 — fett

Brillenträger sorgen mit einem Vileda-Tüchlein wieder für klare  
 Sicht. Da es sich bei den Brillenputztüchern um ein künstliches und  
 nicht um ein Naturprodukt handelt, wollte man mit dem Namen  
 unterstreichen, dass sie dennoch so gut putzen wie Leder.

— fett }  
 — unterstreichen } 1-zeilig,  
 Block-  
 satz

Automarken

BMW, die Automarke mit der <sup>Γ</sup>Bond bereits Verbrecher jagte, ist stolz  
 auf ~~poind~~ Wurzeln. Wie schon das Weiß-blau im Wappen verrät, bedeutet  
 BMW schlicht Bayrische Motoren Werke.

— fett, Schriftgröße 20pt

Γ James  
 H ihre  
 — 3 x fett

Familiärer geht es schon bei Mercedes zu. Der Name Mercedes stammt  
 nämlich vom Vornamen der Tochter des Geschäftsmanns Emil Jellinek,  
 Mercedes. Jellinek bestellte im Jahr 1900 ~~bei~~ Fahrzeuge bei der  
 Daimler-Motoren-Gesellschaft.

— Schriftfarbe "rot"

H sechsunddreißig

Volvo ist ein ~~hän~~ischer Automobilhersteller. Etwas nachdenklich wird  
 man bei der <sup>4</sup> <sup>3</sup> <sup>Γ1</sup>genaueren Betrachtung des Namens. Volvo bedeutet <sup>Γ1</sup>  
<sup>2</sup>lateinisch "ich rolle". Lässt das auf die Art und Weise <sup>Γ1</sup> wie sich das  
 Auto bewegt Rückschlüsse ziehen?

H schwed  
 I rem Γ A 1-4  
 le,  
 l x,

Glamouröser ist da schon der Name Kia. Kia Motors ist ein ~~hän~~ischer  
 Kraftfahrzeughersteller. "Ki" steht hier für ~~hän~~steigen und "a" für  
 Asien. So wurde also bereits 1941 bei der Firmengründung der  
 "Aufstieg von Asien" <sup>Γ1</sup>profezeit.

— fett H kore  
 — fett Haut — fett  
 14  
 l qh

Bekannter dürfte ~~sicherlich~~ die namentliche Herkunft von Audi sein.  
 Was "horch!" auf lateinisch mit einem Autohersteller zu tun hat, wird  
 erst klar, wenn man den Firmengründer unter die Lupe nimmt. Der hieß  
 nämlich August Horch.

H 15  
 l mobilh  
 — unterstreichen

Der italienische Automobilhersteller Fiat setzt gleich auf eine  
doppelte Bedeutung. Zum einen ist Fiat die Abkürzung für die Fabbrica  
Italiana Automobili Torino, für die italienische Autofabrik von  
 Turin. <sup>3</sup> <sup>2</sup> <sup>1</sup>Außerdem bedeutet Fiat im lateinischen "es werde".

— fett  
 — doppelt unterstreichen  
 5-4 x fett  
 la 1-3

Marken unseres Alltags

Ein kleiner Hinweis auf die Bedeutung des Möbeldiscounterf Ikea steckt im Slogan: "Wohnst du noch oder lebst du schon?". Ikea steht nämlich für die Initialen des Vaters der Billy-Regale Ingvar Kamprad, der am elterlichen Bauernhof namens Elmtaryd im Ort Agunnaryd aufwuchs. Ebenfalls gut zu wissen: Alle Stoffe und Gardinen tragen Mädchennamen, Teppiche sind nach ~~schwedischen~~ schwedischen, Sessel und Sofas nach ~~schwedischen~~ schwedischen Orten benannt.

— Rahmen, schattiert  
I namens  
— zentrieren  
— unterstreichen  
} — 4 x fett  
□ □ □  
H dän  
H schwed

Das war noch ein intelligentes Kinderspielzeug! 1934 gründete der dänische Tischlermeister Ole Kirk Christiansen eine Fabrik für kleine Bauklötze. Weil man damit "leg godt", also gut spielen auf dänisch konnte, nannte er das schlaue Spiel Lego.

12  
— kursiv  
H steine  
— Schriftfarbe "grün"

Niveadosen im Laufe der Zeit

~~Rund waren sie schon immer aber geändert hat sich einiges mehr~~

— fett, Schriftgröße 20pt.

Der Pflegeklassiker schlechthin: die gute Nivea-Creme in klassischem Königsblau. Der weiche Haut versprechende Inhalt ist weiß. Und somit wären wir beim Namen, denn Nivea bedeutet schlicht "die Weiße" auf lateinisch. So ~~simpel~~ ist das.

H 18  
Falte  
1 sb Schneew  
H einfach

Wirkt ~~nach~~ Nivea nicht mehr und das Gesicht wirft Falten, dann sollen Stars angeblich zu Tesa-Streifen greifen, um sich hiermit die Falten wegzukleben. Wie das genau funktioniert, wissen wir nicht. Was Tesa mit der Tesmer Elsa zu tun hat jedoch schon. Tesmer Elsa war eine ~~Prachhalterin~~ Prachhalterin. Ihr Spitznamen Tesa diente im Verlauf der Geschichte Konservierungsmitteln, Zahnpasten und sogar Wurstpellen als Bezeichnung. ~~erst~~ Als die Firma Beiersdorf einen Namen für das Kautschuk-Klebeband suchte, wurde der Spitzname einer kleinen Sekretärin zum Synonym für alle Klebebänder.

H selbst  
— unterstreichen  
— fett  
— unterstreichen  
H Sekretärin 18  
□ □ □  
H A  
— unterstreichen

Jeder Sportler will siegen, dachten sich die Sportartikelhersteller von Nike ~~im Jahre~~ 1971. Deshalb benannten sie ihr Unternehmen von "Blue Ribbon Sport" um in Nike. Diese Bezeichnung ist nämlich der Name der ~~römischen~~ römischen Siegesgöttin.

H 18 11  
H griechischen

Weniger tiefgründig ging es bei der Benennung der Marke mit den ~~wei~~ Streifen, also bei Adidas, zu. Adidas steht ganz simpel für Adi Dassler, dem Gründer der Sportmarke. Zu den schärfsten Konkurrenten des Unternehmens zählt die Firma Puma. Wissenswert dabei ist, dass der Gründer von Puma der Bruder von Adolf Dassler, nämlich Rudolf Dassler, ist. Zunächst benannte Rudolf Dassler sein Unternehmen Ruda. Durch Wortspielerei kam er schließlich auf Puma, was sich auch ~~graphisch~~ als Logo ~~hervorragend~~ umsetzen ließ.

H dr  
 — fett — fett  
 — fett  
 — unterstreichen  
 — Schriftfarbe "rot"  
 — Großbuchstaben  
 — kursiv  
 H f H besser

Was verbindet den griechischen Dichter Juvenal und Asics-Turnschuhe? Die Kurzform, für die Asics als Abkürzung steht. Juvenal sprach: Orandum est ut sit mens sana in corpore sano. Und genau dafür steht Asics: Anima Sana in Corpore Sana (In einem gesunden Körper wohnt ein gesunder Geist) - quasi, in einem guten Asics-Schuh lebt ein gesunder Sportsgeist.

— unterstreichen  
 — fett  
 — 5x fett

Vor 26 Jahren wäre es ein Skandal gewesen, hätte sich eine Frau einen "Spielbuben" geleistet. Mit dem Gameboy verhielt es sich anders. Er wurde in den späten ~~10ern~~ fast schon zum ~~permanenten~~ Begleiter. Der ehemalige Gründer des Spielkonsolen-Herstellers Nintendo, Fusajiro Yamauchi, verkaufte 1976 zum ersten Mal Videospiele für Spielhallen. Der Name der in Kyoto gegründeten Firma leitet sich von "Nin-ten" für "arbeite hart, aber überlasse den Rest dem Schicksal" und der für "Geschäft" stehenden Silbe "do" ab.

— Initial 10  
 — Schriftgröße 20pt.  
 13 H ständigem  
 } — unterstreichen  
 17  
 — fett  
 — fett

Für Urlaubsfotos will man eine ~~hohe~~ Qualität. Die Fotofirma Fuji hat sich nach dem höchsten Berg Japans, dem Fujisan benannt.

H gute  
 — fett, Schriftfarbe "rot"

Marken in der IT-Welt

Einen Computer nutzt heute fast jeder. Microsoft wurde benannt nach "Microcomputer Software", die Konkurrenz Apple erhielt ~~keinen~~ Namen aufgrund einer Vorliebe von Apple-Begründer Steve Jobs. Diesem kam spontan beim Biss in sein Obst, ~~ein~~ Apfel, die Idee "Apple" als Namen und Logo für das 1976 gegründete Unternehmen einzusetzen. Deshalb zeigt das Logo auch einen Apfel. Und weil die Liebessorte des Obstfans Jobs der McIntosh-Apfel war, musste die Sortenbezeichnung als Produktname erhalten.

— Rahmen, schattiert, Schriftgröße 16pt.  
 1 zutage  
 — 2x fett H ihr  
 — unterstreichen  
 H einem — fett  
 — kursiv 16  
 T angebissenem  
 — fett 1 a

Mozilla, der Microsoft Explorer-Konkurrent ist eine aus ~~H~~E-Mail-Programm, Webbrowser und weiteren Werkzeugen bestehende freie Programmsammlung. Zum ~~praktischen~~ Ursprung des Namens, der sich auf den ersten populären Webbrowser Mosaic bezieht, gibt es mehrere Erklärungen. Eine ~~ist~~ von besagt, dass er sich aus Mosaic Killa zusammen setzt, andere hingegen glauben an eine Zusammensetzung aus Mosaic und Godzilla. Für letzteres spricht das Dino-Logo.

H ag  
 H genauem  
 — fett  
 H hier — fett  
 — fett

1974 setzten sich ~~hier~~ ehemalige Mitarbeiter von IBM in ~~München~~ zusammen und gründeten SAP. Genauso trocken wie das Programm verhält es sich ~~auch~~ mit dem Firmennamen „Programmentwicklung und Systemanalyse“. Eine Namensänderung führte auch nicht zu einem ~~besseren~~ Namen. Heute steht SAP nämlich für "Systeme, Anwendungen und Produkte in der EDV".

12 H fünf H Weim  
 H ag 1-3  
 H spritzigerem  
 } — 3x fett

Da IBM schon als sehr kleines Unternehmen große Ziele hatte, bedeutet IBM ganz global und umfassend "International Business Machines".

— fett, kursiv  
 — 3x fett

Ebenfalls global ist das Auktionshaus Ebay. Angefangen hatte alles ganz klein, nämlich mit einem Süßigkeitenspender. Diesen wollte die Frau von Piere Omidyar online tauschen. So gründete er 1994 Ebay. Gedacht war es ursprünglich als Tauschbörse. Nach anfänglichen Startschwierigkeiten löste Ebay einen großen Boom aus, der bis heute anhält ~~beziehungsweise~~ sogar noch zunimmt. Der Name zeugt von der ursprünglichen Geschäftsidee und steht für "electronic bay area".

13 Intermeta  
 — unterstreichen 15  
 — doppelt unterstreichen  
 H bzw.  
 — 2x fett

~~Wenn~~ man etwas im Internet recherchieren <sup>2</sup> <sup>5</sup> <sup>3</sup> <sup>4</sup> <sup>6</sup> <sup>1</sup> will, so greift fast jeder zur Suchmaschine Google <sup>7</sup>. Der Name Google rührt von der amerikanischen Aussprache von "Googol". Gemeint ist damit eine Zahl mit 10 Nullen. Da man bei Google oft so viele Einträge zu einem Suchbegriff findet, lag der Einfall, die 1997 gegründete Suchmaschine nach der 100-Nullen-Zahl zu benennen, ~~fast~~ nah.

H ag W 1-6  
 77e  
 100  
 18  
 H recht

Last but not least: GMX. Bereits im Namen des Unternehmens wird über die Funktion von GMX Auskunft gegeben. Zweck dieser Einrichtung ist nämlich E-Mails zu verschicken, besser gesagt der global message exchange.

— fett, kursiv  
 — zentrierem — 3x fett