

34. Bundesjugendschreiben 2007 – Autorenkorrektur - Lösung -

Dem Kind einen Namen geben

Kommentar [:1]: 1,2

Einkaufen bei Tchibo, Plus und NKD, Schuhe anziehen von Adidas und Nike, sich mit Nivea eincremen, Pepsi trinken, Milka naschen, BMW fahren, Aspirin schlucken und Microsoft benutzen.

Kommentar [:2]: 3

Kaum zu glauben, aber viele Kinder denken tatsächlich, es gebe lila Kühe. Perfektes Marketing aus dem Jahr 1979.

Kommentar [:3]: 4

Täglich nehmen wir Unternehmens- und Produktnamen in den Mund. Was hinter den Bezeichnungen aber steckt, weiß kaum jemand.

Kommentar [:4]: 5

Kommentar [:5]: 6

Was bedeutet der Begriff Marke überhaupt?

Kommentar [:6]: 7,8

Laut www.marken-recht.de ist eine Marke gemäß § 3 des Markengesetzes ein Zeichen, das geeignet ist, die Ware oder Dienstleistung eines Unternehmens von den Waren eines anderen Unternehmens zu unterscheiden. Die Marke gibt dem Konsumenten Aufschluss über die Herkunft und Güte des Produktes. Eine Markenbezeichnung signalisiert INDIVIDUALITÄT und soll meistens das Vertrauen der Konsumenten genießen.

Kommentar [:7]: 9

Kommentar [:8]: 10

Kommentar [:9]: 11

Kommentar [:10]: 12

Die kommerzielle Bedeutung der strategischen Markenbildung wurde laut Wikipedia schon im 18. Jahrhundert erkannt. Aber erst ab Mitte des 19. Jahrhunderts entwickelte sich das Konzept der Marke zu einem weit verbreiteten Phänomen. Eine der ersten Marken war die von John Pemberton erfundene Bezeichnung Coca Cola. Später sprang das Markenkonzept auf alle möglichen Produkte des täglichen Lebens über.

Kommentar [:11]: 13

Kommentar [:12]: 14,15

Kommentar [:13]: 16

Kommentar [:14]: 17,18

Wie Unternehmens- und Produktnamen entstehen

Kommentar [:15]: 19,20

Der Name eines Produkts bzw. eines Unternehmens sollte die Philosophie dahinter ausdrücken. Wichtig dabei ist vor allem, dass die Bezeichnung einen hohen Wiedererkennungswert besitzt, d. h., der Konsument sollte sofort an das Produkt oder Unternehmen denken, wenn er den Namen hört.

Kommentar [:16]: 21

Kommentar [:17]: 22

Kommentar [:18]: 23,24

Kommentar [:19]: 25

Kommentar [:20]: 26

Werbung zu Omas Zeiten

Kommentar [:21]: 27,28

Wie die Werbung im letzten Jahrhundert ausgesehen hat.

Kommentar [:22]: 29

Will sich eine Marke erfolgreich am Markt etablieren, so spielt die Namensgebung eine tragende Rolle. Die meisten Unternehmen wenden sich deshalb an Werbeprofis. Während des Namensfindungsprozesses ist es wichtig, dass nicht einfach wild drauflos Namen gesammelt werden, sondern mit

Kommentar [:23]: 30

Kommentar [:24]: 31

Kommentar [:25]: 32

Kommentar [:26]: 33,34

Kommentar [:27]: 35,36

zielorientierter Kreativität

Kommentar [:28]: 37

vorgegangen wird, so der Creative Naming Director Werner Brandl aus München.

Kommentar [:29]: 38

Kommentar [:30]: 39

Steht die Produktpositionierung erst einmal fest, so wird die Namensanforderung definiert. Hierbei gilt zu bedenken, dass die Markenbezeichnung eine begrenzte Länge aufweisen muss - nach dem Motto "knackig und eingängig". Dabei stellen sich sowohl kreative Fragen, wie z. B. "Soll der Name eine Botschaft vermitteln?", als auch rechtliche bzw. formale Fragen. So könnte eine Markenbezeichnung z. B. in Europa bei den Konsumenten gut ankommen, die Asiaten könnten aber aufgrund von negativen Assoziationen sehr empört reagieren.

Kommentar [:31]: 40

Kommentar [:32]: 41,42,43

Kommentar [:33]: 44

Kommentar [:34]: 45

Kommentar [:35]: 46

Kommentar [:36]: 47

Kommentar [:37]: 48

Kommentar [:38]: 49,50

Kommentar [:39]: 51

Sämtliche Einfälle werden per **Brainstorming** gesammelt. "Zum **Schluss** wird gnadenlos gefiltert", erklärt Brandl.

Kommentar [:40]: 52

Kommentar [:41]: 53

Marken-Lebensmittel

Kommentar [:42]: 54,55,56

Wenn Sie **beispielsweise** bei Edeka einkaufen, so gehen Sie zur **"Einkaufsgenossenschaft der Kolonialwarenhändler"**. Früher hieß das **Nahrungsmittelgeschäft** nur "EdK", heute wird die Sprechweise geschrieben.

Kommentar [:43]: 57

Kommentar [:44]: 58,59,60

Kommentar [:45]: 61

Coca Cola kommt von den *Coca Blättern*. Der Name des Konkurrenzproduktes **Pepsi** geht auf das Enzym *Pepsin* zurück, das in der Kolanuss enthalten ist. Andere glauben wiederum, der Name Pepsi setze sich aus **"Pep"** oder Kick, und **"Si"**, also Ja, zusammen. Damit würde Pepsi so viel bedeuten wie etwa **"Einen Kick? Ja bitte!"**

Kommentar [:46]: 62,63

Kommentar [:47]: 64,65

Kommentar [:48]: 66,67

Kommentar [:49]: 68

Steckt hinter dem Namen der **Warenhauskette Plus** die Bedeutung, dass der Konsument länger im Konto-Plus bleibt, weil Plus so **preiswert** ist? Nunja, nicht ganz. Ältere Semester wissen die Lösung vielleicht, wurde der Slogan **"Prima leben und sparen"** doch früher im Werbespot gesungen.

Kommentar [:50]: 69,70

Kommentar [:51]: 71,72

Kommentar [:52]: 73-76

Zum großen **Rewe-Konzern** gehört eine Vielzahl von Vertriebslinien, wie z. B. **HL-Markt, miniMAL, Penny, toom** und viele andere. Die Bezeichnung Rewe kürzt einfach den etwas sachlichen und umständlichen Namen des Konzerns ab: **Revisionsverband der Westeinkaufsgenossenschaften**.

Kommentar [:53]: 77

Kommentar [:54]: 78

Kommentar [:55]: 79,80

Kommentar [:56]: 81,82

Bohnenkaffee und **ein wechselndes Warensortiment** - das ist das erfolgreiche Konzept von **Tchibo** und **Eduscho**. Dass die beiden Unternehmen ein gemeinsames Warenangebot haben, liegt daran, dass **Tchibo** die **österreichische Kaffeerösterei Eduscho** (Abkürzung von Gründer **Eduard Schopf**) 1997 übernahm. Der Name

Kommentar [:57]: 83,84

Kommentar [:58]: 85,86

Kommentar [:59]: 87,88

Kommentar [:60]: 89,90,91

Tchibo kommt ebenfalls von seinem Firmenmitbegründer. Carl

Kommentar [:61]: 92

Tchiling-Hirri entdeckte eine besonders tolle **Bohne** und benannte sie nach seinem Namen. So hieß sie Tchiling-Bohne - daher kurz: **Tchibo**.

Kommentar [:62]: 93,94

Kommentar [:63]: 95,96

HARIBO stellt phantasievolles Naschwerk her. Weniger phantasievoll hingegen ist der Name des **Unternehmens**. Dieser steht nämlich für **Hans Riegel aus Bonn**.

Kommentar [:64]: 97

Kommentar [:65]: 98

Kommentar [:66]: 99-101

Geld sparen ist in **Deshalb erfreut sich der Albrecht-Discount** regelrechter Konsumentenströme. Gegründet wurde der Lebensmitteldiscounter **1913** und betreibt mittlerweile europaweit rund **6 600 Filialen**. Welcher Discounter ist wohl gemeint? Richtig, **Aldi**.

Kommentar [:67]: 102-104

Kommentar [:68]: 105

Kommentar [:69]: 106-108

Kommentar [:70]: 109

Gleich weiter geht es mit Spar, ebenfalls eine **Lebensmittel-**Handelskette. Der Name **"Spar"** kommt aber nicht davon, dass man hier beim Einkaufen **sehr viel** sparen kann. Des Rätsels Lösung liegt im Tannenbaum-Logo **versteckt**. "De Spar" heißt nämlich im Niederländischen **"die Tanne"**. Und "De Spar" ist wiederum die Abkürzung für das Motto des **1932** von Adriaan van Well gegründeten Unternehmens. "De Spar" leitet sich **von dem Motto "Door Eendrachtig Samenwerken Profiteren Allen Regelmatig"**, was soviel wie "durch einträchtiges Zusammenwirken **profitieren** alle regelmäßig" ab. **Somit** wären wir doch wieder beim Sparen.

Kommentar [:71]: 110

Kommentar [:72]: 111

Kommentar [:73]: 112

Kommentar [:74]: 113

Kommentar [:75]: 114

Kommentar [:76]: 115

Kommentar [:77]: 116

Kommentar [:78]: 117-122

Kommentar [:79]: 123

Kommentar [:80]: 124

Auch in **Österreich** wollen die Menschen beim Einkaufen sparen. Deshalb gehen viele zu **Billa**. Und wo Billa drauf steht, muss auch Billiges drin sein, ist es doch die Abkürzung für

Kommentar [:81]: 125

Kommentar [:82]: 126-127

Billigladen. Auch Duften wollen die Österreicher zu günstigen **Konditionen**. Darum kaufen sie Ihre Pflegeprodukte in der **Billigparfümerie**, kurz **Bipa**. Man sieht, Karl Wlaschek aus Graz war **1953** bei der Unternehmensbenennung durchaus **konsequent**.

Kommentar [:83]: 128-130

Kommentar [:84]: 131-133

Kommentar [:85]: 134

Kommentar [:86]: 135
(Blocksatz)

Babys wollen lecker essen. Darum füttern **viele** Mütter ihren Nachwuchs mit **Alete** Babynahrung. Richtig so, bedeutet Alete doch auf **lateinisch** "wachset, **gedeihet!**"

Kommentar [:87]: 136

Kommentar [:88]: 137

Kommentar [:89]: 138

Kommentar [:90]: 139
(Absatz)

Mindestens genauso originell ist auch der Name der Konkurrenz. **1903 überlegte Emil Pauly** einen eigenen Produktnamen für Babynahrung zu entwickeln. **Er kam** auf die Idee, von seinem Vornamen das "e" wegzulassen. Das so entstandene "mil" hängt er als Silbe an Pauly, nur **dass** er die Buchstaben vertauschte. Auf diese Weise entstand - richtig, **Milupa!**

Kommentar [:91]: 140-142

Kommentar [:92]: 143

Kommentar [:93]: 144

Kommentar [:94]: 145

Weg von der **Babynahrung**, hin zum Feiern, oder besser gesagt hin zu den Problemen nach dem Feiern. Der Griff zu **Aspirin** ist dann **oft obligatorisch. 1897** benannte Dr. Felix Hoffmann das Medikament nach dem Namen des Wirkstoffes **ACETYLSALICYLSÄURE**, nach den Namen der Wirkpflanze Spirstande und hängt das "in", **die** übliche Endung für damalige chemische Namensgebung, hinten an.

Kommentar [:95]: 146

Kommentar [:96]: 147

Kommentar [:97]: 148-149

Kommentar [:98]: 150

Kommentar [:99]: 151

Bleiben wir **bei** der Medizin. Ist der Hals rau, so empfiehlt man **Em-Eukal** Lutschbonbons. Welche Wirkstoffe sich in diesen Bonbons verbergen, verrät bereits der Name. "Em" steht für das ausgesprochene "M" von **Menthol**, "Eukal" für **Eukalyptus**.

Kommentar [:100]: 152

Kommentar [:101]: 153-154

Kommentar [:102]: 155-156

Kommentar [:103]: 157
(Leerzeile)

Kommentar [:104]: 158-159

Kommentar [:105]: 160

Zurück zu **Ungesünderem**. Haben Sie schon mal in ein Rindfleischchen **gebissen?** In eine BiFi wohl doch. BiFi ist die lautlich geschriebene Form von Beef. Und da BiF nicht so gelungen wäre wie BiFi, wurde die Verniedlichungsform **BiFi** hieraus.

Kommentar [:106]: 161

Gut gegen Herzschmerzen, schlecht für die Figur - dabei besteht sie aus **Milch und Kakao** - die Milka - wie der Name schon **sagt**.

Kommentar [:107]: 162

Kommentar [:108]: 163
(Blocksatz)

In Zeiten der "Do-it-yourself"-TV-Sendungen erfreuen sich Heimwerkermärkte wie Praktiker und Obi regen Zustroms. Woher der Name Praktiker kommt, ist nicht schwer zu erraten. Bei Obi wird es da schon kniffliger. Ein kleiner Ausflug ins Französische hilft weiter. Hobby wird da nämlich ganz lasziv ohne "H" ausgesprochen, also "obby". Und weil "Obi" schön kurz und bündig ist, entschied man sich für die einfachste Schreibform.

Kommentar [:109]: 164

Kommentar [:110]: 165-166

Kommentar [:111]: 167

Kommentar [:112]: 168

Kommentar [:113]: 169-170

Kommentar [:114]: 171

Brillen träger sorgen mit einem Vileda-Tüchlein wieder für klare Sicht. Da es sich bei den Brillenputztüchern um ein künstliches und nicht um ein Naturprodukt handelt, wollte man mit dem Namen unterstreichen, dass sie dennoch so gut putzen wie Leder.

Kommentar [:115]: 172

Kommentar [:116]: 173

Kommentar [:117]: 174-175
(einzeilig, Blocksatz=

Kommentar [:118]: 176-177

Automarken

BMW, die Automarke mit der James Bond bereits Verbrecher jagte, ist stolz auf ihre Wurzeln. Wie schon das Weiß-blau im Wappen verrät, bedeutet BMW schlicht Bayrische Motoren Werke.

Kommentar [:119]: 178

Kommentar [:120]: 179

Kommentar [:121]: 180-182

Familiärer geht es schon bei Mercedes zu. Der Name Mercedes stammt nämlich vom Vornamen der Tochter des Geschäftsmanns Emil Jellinek, Mercedes. Jellinek bestellte im Jahr 1900 sechsunddreißig Fahrzeuge bei der Daimler-Motoren-Gesellschaft.

Kommentar [:122]: 183

Kommentar [:123]: 184

Volvo ist ein schwedischer Automobilhersteller. Etwas nachdenklich wird man bei der genaueren Betrachtung des Namens. Auf lateinisch bedeutet Volvo "ich rolle". Lässt das auf die Art und Weise, wie sich das Auto bewegt, Rückschlüsse ziehen?

Kommentar [:124]: 185

Kommentar [:125]: 186

Kommentar [:126]: 187-188

Kommentar [:127]: 189-190

Glamouröser ist da schon der Name **Kia**. Kia Motors ist ein koreanischer Kraftfahrzeughersteller. "**Ki**" steht hier für aufsteigen und "**a**" für Asien. So wurde also bereits 1944 bei der Firmengründung der "Aufstieg von Asien" prophezeit.

Kommentar [:128]: 191

Kommentar [:129]: 192-193

Kommentar [:130]: 194-196

Kommentar [:131]: 197

Kommentar [:132]: 198
(Leerzeile)

Bekannter dürfte die namentliche Herkunft von Audi sein. Was "horch!" auf lateinisch mit einem Automobilhersteller zu tun hat, wird erst klar, wenn man den Firmengründer unter die Lupe nimmt. Der hieß nämlich **August Horch**.

Kommentar [:133]: 199

Kommentar [:134]: 200

Kommentar [:135]: 201

Der italienische Automobilhersteller **Fiat** setzt gleich auf eine **doppelte** Bedeutung. Zum einen ist Fiat die Abkürzung für die **Fabbrica Italiana Automobili Torino**, für die italienische Autofabrik von Turin. **Fiat** bedeutet außerdem im lateinischen "es werde".

Kommentar [:136]: 202

Kommentar [:137]: 203

Kommentar [:138]: 204-207

Kommentar [:139]: 208-209

Marken unseres Alltags

Kommentar [:140]: 210-211

Ein kleiner Hinweis auf die Bedeutung des Möbeldiscounternamens **Ikea** steckt im Slogan:

Kommentar [:141]: 212

"Wohnst du noch oder lebst du schon?".

Kommentar [:142]: 213

Ikea steht nämlich für die **Initialen** des Vaters der Billy-Regale **Ingvar Kamrad**, der am elterlichen Bauernhof namens **Elmtaryd** im Ort **Agunnaryd** aufwuchs. Ebenfalls gut zu wissen: Alle **Gardinen** und **Stoffe** tragen Mädchennamen, **Teppiche** sind nach **dänischen**, **Sessel** und **Sofas** nach schwedischen **Orten** benannt.

Kommentar [:143]: 214

Kommentar [:144]: 215-216

Kommentar [:145]: 217-218

Kommentar [:146]: 219

Kommentar [:147]: 220-221

Das war noch ein intelligentes Kinderspielzeug! **1932** gründete der dänische Tischlermeister **Ole Kirk Christiansen** eine Fabrik für kleine **Bausteine**. Weil man damit "leg godt", also

Kommentar [:148]: 222

Kommentar [:149]: 223

Kommentar [:150]: 224

gut spielen auf dänisch konnte, nannte er das schlaue Spiel **Lego**.

Kommentar [:151]: 225

Niveadosen im Laufe der Zeit

Kommentar [:152]: 226-227

Der Pflegeklassiker schlechthin: die gute **alte** Nivea-Creme in klassischem **Königsblau**. Der weiche Haut versprechende Inhalt ist **schneeweiß**. Und somit wären wir beim Namen, denn Nivea bedeutet schlicht "die Weiße" auf lateinisch. So **einfach** ist das.

Kommentar [:153]: 228
(Löschung)

Kommentar [:154]: 229

Kommentar [:155]: 230

Kommentar [:156]: 231

Kommentar [:157]: 232

Wirkt **selbst** Nivea nicht mehr und das Gesicht wirft Falten, dann sollen Stars angeblich zu **Tesa-Streifen** greifen, um sich hiermit die Falten wegzukleben. Wie das genau funktioniert, wissen wir nicht. Was **Tesa** mit der **Tesmer Elsa** zu tun hat jedoch schon. Tesmer Elsa war eine **Sekretärin**. Ihr Spitzname **Tesa** diente im Verlauf der Geschichte **Zahnpasten**, **Konservierungsmitteln**, und sogar **Wurstpellen** als Bezeichnung. **Als** die Firma Beiersdorf einen Namen für das Kautschuk-Klebeband suchte, wurde der Spitzname einer kleinen Sekretärin zum **Synonym für alle Klebebänder**.

Kommentar [:158]: 233

Kommentar [:159]: 234

Kommentar [:160]: 235-236

Kommentar [:161]: 237-238

Kommentar [:162]: 239

Kommentar [:163]: 240

Kommentar [:164]: 241

Jeder Sportler will siegen, dachten sich die Sportartikelhersteller von Nike **1971**. Deshalb benannten sie ihr Unternehmen von "Blue Ribbon Sport" um in Nike. Diese Bezeichnung ist nämlich der Name der **griechischen** Siegesgöttin.

Kommentar [:165]: 242-243

Kommentar [:166]: 244

Weniger tiefgründig ging es bei der Benennung der Marke mit den **drei Streifen**, also bei **Adidas**, zu. Adidas steht ganz simpel für **Adi Dassler**, dem Gründer der Sportmarke.

Kommentar [:167]: 245-246

Kommentar [:168]: 247-248

Kommentar [:169]: 249
(Absatz)

Zu den schärfsten Konkurrenten des Unternehmens zählt die Firma **Puma**. Wissenswert dabei ist, dass der Gründer von Puma

Kommentar [:170]: 250

der **Bruder** von Adolf Dassler, nämlich Rudolf Dassler, ist.

Kommentar [:171]: 251

Zunächst benannte Rudolf Dassler sein Unternehmen **RUDA**. Durch **Wortspielerei** kam er schließlich auf Puma, was sich auch grafisch als Logo besser umsetzen ließ.

Kommentar [:172]: 252

Kommentar [:173]: 253

Kommentar [:174]: 254-255

Was verbindet den griechischen Dichter Juvenal und **Asics-Turnschuhe**? Die Kurzform, für die Asics als **Abkürzung** steht.

Kommentar [:175]: 256-257

Juvenal sprach: Orandum est ut sit mens sana in corpore sano. Und genau dafür steht Asics: **Anima Sana in Corpore Sana** (In einem gesunden Körper wohnt ein gesunder Geist) - quasi, in einem guten Asics-Schuh lebt ein gesunder Sportsgeist.

Kommentar [:176]: 258-262

Vor 20 Jahren wäre es ein Skandal gewesen, hätte sich eine Frau einen "Spielbuben" geleistet. Mit dem **Gameboy** verhielt es sich anders. Er wurde in den

Kommentar [:177]: 263-264

Kommentar [:178]: 265

späten 90ern fast schon zum ständigen Begleiter. Der ehemalige Gründer des Spielkonsolen-Herstellers Nintendo, **Fusajiro Yamauchi**, verkaufte 1977 zum ersten Mal Videospiele für Spielhallen. Der Name der in Kyoto gegründeten Firma leitet sich von **"Nin-ten"** für "arbeite hart, aber überlasse den Rest dem Schicksal" und der für "Geschäft" stehenden Silbe **"do"** ab.

Kommentar [:179]: 266-267

Kommentar [:180]: 268-269

Kommentar [:181]: 270

Kommentar [:182]: 271

Für Urlaubsfotos will man eine **gute** Qualität. Die Fotofirma Fuji hat sich nach dem höchsten Berg Japans, dem **Fujisan** benannt.

Kommentar [:183]: 272

Kommentar [:184]: 273-274

Marken in der IT-Welt

Kommentar [:185]: 275-277

Einen Computer nutzt **heutzutage** fast jeder. Microsoft wurde benannt nach **"Microcomputer Software"**, die Konkurrenz Apple erhielt **ihren** Namen aufgrund einer Vorliebe von Apple-Begründer **Steve Jobs**. Diesem kam spontan beim Biss in sein Obst, **einem Apfel**, die Idee **"Apple"** als Namen und **Logo** für das

Kommentar [:186]: 278

Kommentar [:187]: 279-280

Kommentar [:188]: 281

Kommentar [:189]: 282

Kommentar [:190]: 283-285

1976 gegründete Unternehmen einzusetzen. Deshalb zeigt das Logo auch einen angebissenen Apfel. Und weil die Lieblingssorte des Obstfans Jobs der **McIntosh-Apfel** war, musste die Sortenbezeichnung als Produktname erhalten.

Kommentar [:191]: 286

Kommentar [:192]: 287

Kommentar [:193]: 288-289

Mozilla, der Microsoft Explorer-Konkurrent ist eine aus E-Mail-Programm, Webbrowser und weiteren Werkzeugen bestehende freie Programmsammlung. Zum **genauen** Ursprung des Namens, der sich auf den ersten populären Webbrowser **Mosaic** bezieht, gibt es mehrere Erklärungen. Eine **hiervon** besagt, dass er sich aus **Mosaic Killa** zusammen setzt, andere hingegen glauben an eine Zusammensetzung aus **Mosaic und Godzilla**. Für letzteres spricht das Dino-Logo.

Kommentar [:194]: 290

Kommentar [:195]: 291

Kommentar [:196]: 292

Kommentar [:197]: 293

Kommentar [:198]: 294

Kommentar [:199]: 295

1972 setzten sich fünf ehemalige Mitarbeiter von IBM in **Weinheim** zusammen und gründeten SAP. Genauso trocken wie das Programm verhält es sich mit dem Firmennamen „Systemanalyse und Programmentwicklung“. Eine Namensänderung führte auch nicht zu einem **spritzigeren** Namen. Heute steht SAP nämlich für **"Systeme, Anwendungen und Produkte in der EDV"**.

Kommentar [:200]: 296-297

Kommentar [:201]: 298

Kommentar [:202]: 299-300

Kommentar [:203]: 301

Kommentar [:204]: 302-304

Da **IBM** schon als sehr kleines Unternehmen große Ziele hatte, bedeutet IBM ganz global und umfassend **"International Business Machines"**.

Kommentar [:205]: 305-306

Kommentar [:206]: 307-309

Ebenfalls global ist das **Internet**auktionshaus Ebay. Angefangen hatte alles ganz klein, nämlich mit einem Süßigkeitenspender. Diesen wollte die Frau von **Piere Omidyar** online tauschen. So gründete er **1995** Ebay. Gedacht war es ursprünglich als Tauschbörse. Nach anfänglichen Startschwierigkeiten löste Ebay einen **großen Boom** aus, der bis heute anhält bzw. sogar noch zunimmt. Der Name zeugt von der ursprünglichen Geschäftsidee und steht für **"electronic bay area"**.

Kommentar [:207]: 310

Kommentar [:208]: 311

Kommentar [:209]: 312

Kommentar [:210]: 313-314

Kommentar [:211]: 315-316

Will man im Internet etwas recherchieren, so greift fast jeder zur Suchmaschine Google. Der Name Google rührt von der amerikanischen Aussprache von "Googol". Gemeint ist damit eine Zahl mit 100 Nullen. Da man bei Google oft so viele Einträge zu einem Suchbegriff findet, lag der Einfall, die 1998 gegründete Suchmaschine nach der 100-Nullen-Zahl zu benennen, recht nah.

Kommentar [:212]: 317-319

Kommentar [:213]: 320

Kommentar [:214]: 321

Kommentar [:215]: 322

Kommentar [:216]: 323

Last but not least: GMX. Bereits im Namen des Unternehmens wird über die Funktion von GMX Auskunft gegeben. Zweck dieser Einrichtung ist nämlich

Kommentar [:217]: 324-325

E-Mails zu verschicken,

Kommentar [:218]: 326

besser gesagt der global message exchange.

Kommentar [:219]: 327-329