

Praktikerklasse 1

Unsere neuen Werbeaktionen
Sehr geehrter Herr Dr. Beckmann,
aus dem Telefongespräch

mit unserem Werbeleiter, Herrn Wiesental, wissen Sie schon, dass wir viele Ihrer
Vorschläge

½ Minute

für die neuen Werbeaktionen bereits umgesetzt haben und weitere Maßnahmen
planen.

Von den neuen Werbeaktionen, die spätestens Ende nächsten Monats anlaufen
sollen, versprechen

(1. Minute – 100 Silben)

wir uns sehr gute Erfolge. Auf dem in der Anlage beigefügten Blatt finden Sie die
meisten Anschriften

der hiesigen Tageszeitungen und der Fachzeitschriften, bei denen wir Anzeigen in
Auftrag geben wollen.

½ Minute

Sie können uns bestimmt weitere Tageszeitungen und Fachzeitschriften
vorschlagen, die für unsere Werbeanzeigen

in Frage kommen. Wir führen derzeit umfangreiche Gespräche mit unseren
Mitarbeitern und

(2. Minute – 115 Silben)

Kunden, weil wir überlegen, unser Verkaufsgebiet auf das gesamte Ruhrgebiet
auszudehnen. Die Entscheidung darüber

werden wir voraussichtlich Ende dieses Jahres treffen. Sie haben uns auch sehr gute
Anregungen für die Gestaltung

½ Minute

der Schaufenster unserer Einzelhandelskunden gegeben. Hierfür sind wir Ihnen
besonders dankbar. Wir hoffen, dass Sie uns

auch in Zukunft gute Vorschläge unterbreiten werden. Inzwischen hat unsere
Werbeabteilung viele Ihrer Vorschläge

(3. Minute – 130 Silben)

aufgegriffen. Mit getrennter Post erhalten Sie einige unserer Entwürfe für die Schaufensterwerbung unserer Einzelhandelskunden.

Bitte lassen Sie uns recht bald wissen, wie Sie die übersandten Entwürfe beurteilen. Für Verbesserungsvorschläge und weitere

½ Minute

Anregungen sind wir immer sehr dankbar. Sobald wir Ihre Meinung gehört beziehungsweise Ihre Verbesserungsvorschläge berücksichtigt

haben, werden wir unseren Einzelhandelskunden die neuen Schaufensterdekorationen zu einem besonders günstigen

(4. Minute – 145 Silben)

Preis anbieten. Wir hoffen, dass wir damit die gewünschten Erfolge erzielen. Von dem Erfolg dieser Aktion wird unter anderem unsere Entscheidung

abhängen, ob wir unser Verkaufsgebiet erweitern oder nicht. Sehr geehrter Herr Dr. Beckmann, im Oktober vorigen Jahres haben wir Sie

½ Minute

gefragt, was Sie davon halten, für unsere Groß- und Einzelhandelskunden einige Musterbriefe zu entwerfen. Sie haben sich zu dieser Frage

bisher leider noch nicht geäußert. Aus diesem Grunde wiederholen wir heute noch einmal unsere Anfrage. Diese Musterbriefe sollen Ihnen

(5. Minute – 160 Silben)

bei der Beratung der Groß- und Einzelhändler helfen. Großen Wert legen wir darauf, dass Sie persönlich an diesen Entwürfen mitarbeiten und Vorschläge hierfür einbringen.

Wir haben vor einigen Jahren schon einmal verschiedene Musterbriefe für Groß- und Einzelhändler entworfen und unseren Kunden kostenlos angeboten.

½ Minute

Mit diesen Musterbriefen wollten wir die Kontaktpflege zwischen Groß- und Einzelhändlern erleichtern. Mit gleicher Post erhalten Sie jeweils ein Muster dieser Briefe.

Mit diesen Musterbriefen haben wir seinerzeit beachtliche Erfolge erzielt. Sie wurden von unseren Groß- und Einzelhandelskunden als vorzüglich bezeichnet.

(6. Minute – 175 Silben)

Inzwischen sind diese Musterbriefe aber sowohl inhaltlich als auch sprachlich nicht mehr auf dem neuesten Stand. Sie müssten also grundlegend überarbeitet und neu gefasst werden.

Für diese Aufgabe halten wir Sie für besonders gut geeignet. Überhaupt liegt uns daran, die Zusammenarbeit mit Ihnen und den Mitarbeitern Ihres Werbebüros zu

½ Minute

vertiefen. Auf Ihre Zusage freuen wir uns schon heute. Freundliche Grüße
Ihre Werbeaktionen
Sehr geehrter Herr Wiesental,
zunächst einmal möchten wir uns für Ihren Brief

bedanken. Wir freuen uns sehr, dass Ihnen unsere Vorschläge gefallen und sie einige unserer Ideen bereits umgesetzt haben beziehungsweise noch umsetzen werden.

(7. Minute – 190 Silben)

Die Entwürfe der Schaufensterwerbungen gefallen uns sehr gut. Dennoch haben wir einige Verbesserungsvorschläge in der Anlage beigefügt. Sie werden mit den Schaufensterwerbungen sicherlich

die gewünschten Erfolge erzielen, so dass auch der Ausdehnung Ihres Verkaufsbezirkes diesbezüglich nichts im Wege stehen wird. Für weitere Anregungen stehen wir Ihnen gerne

½ Minute

zur Verfügung. Bezüglich der Musterbriefe schlagen wir für weitere Absprachen ein persönliches Gespräch vor. In der nächsten Woche hat Herr Dr. Beckmann einige Termine im Ruhrgebiet.

Bei dieser Gelegenheit würde er Sie gerne besuchen. Sie können uns gerne einen Termin vorschlagen. Wir freuen uns auf eine weitere gute Zusammenarbeit.
Freundliche Grüße

(8. Minute – 205 Silben)