

Grundklasse (60 – 130 Silben/min)

Anzugeben sind die unterstrichenen Wörter:

- 1. **Min.:** Werbeaktionen, Werbeabteilung
- 3. **Min.:** Anzeigenaufträge
- 5. **Min.:** Internetwerbemittel
- 6. **Min.:** Großhandelskunden
- 8. **Min.:** Werbebüro, intensivieren

Nach der Ansage anzusagen:

Beginn der 4. Minute: (...so bald) wie möglich mit...

<u>Werbeaktionen</u> für das kommende Jahr. Sehr geehrte	1/4
Frau Gruber, vielen Dank für das freundliche und angenehme	1/2
Telefongespräch in der vergangenen Woche. Der	3/4
Leiter unserer <u>Werbeabteilung</u> , Herr Baumann, hat Ihnen	1. Min. (60)
bereits mitgeteilt, dass wir viele Ihrer Vorschläge für die Werbe -	1/4
aktionen im kommenden Jahr bereits in unsere Planungen	1/2
aufgenommen haben. Anfang März soll die erste Aktion dieses	3/4
Jahres gestartet werden. Wir versprechen uns davon sehr gute	2. Min. (70)
Erfolge. Mit diesem Brief erhalten Sie eine Liste von Fachzeitschriften	1/4
und Tageszeitungen, denen wir <u>Anzeigenaufträge</u> erteilt haben.	
Kennen	1/2
Sie noch weitere Zeitungen und Zeitschriften, die für uns infrage	
kommen?	3/4
Dann teilen Sie bitte die Anschriften unserer Werbeabteilung	
so bald	3. Min. (80)

49. Bundesjugendschreiben 2022 – Kurzschrift

wie möglich mit. Ihre Anregungen für die Internetwerbung unserer Versandhandels-

¼

kunden gefallen uns ebenfalls sehr. Hierfür sind wir Ihnen besonders dankbar.

½

Unsere Werbeabteilung hat Ihre Vorschläge aufgegriffen und sendet Ihnen in

¾

den nächsten Tagen unsere Entwürfe zur Beurteilung.

Bitte informieren Sie

4. Min. (90)

uns so bald wie möglich, ob Ihnen diese Entwürfe gefallen. Gern greifen wir auch Ihre Verbesserungs-

¼

vorschläge auf. Nachdem wir Ihre Ansicht gehört und Ihre etwaigen Verbesserungsvorschläge

½

eingearbeitet haben, werden wir unseren Versandhandelskunden die neuen

¾

Internetwerbemittel zu ganz besonders günstigen Preisen anbieten. Wir haben Sie

5. Min. (100)

bereits im November vergangenen Jahres gefragt, ob Sie für unsere Großhandelskunden einige

¼

Musterbriefe entwerfen könnten. Leider haben Sie sich bis jetzt nicht hierzu geäußert. Deswegen wieder-

½

holen wir diese Anfrage heute. Unserer Ansicht nach sollten bei diesen Musterbriefen alle

¾

Möglichkeiten erfasst werden, die bei der schriftlichen Beratung der Einzelhändler von Nutzen sein können.

6. Min. (110)

49. Bundesjugendschreiben 2022 – Kurzschrift

Wir legen sehr viel Wert auf Ihre Mitarbeit an diesen Entwürfen.
Mit diesem Brief erhalten Sie die Musterbriefe, ¼

die wir vor drei Jahren für unsere Großhändler entworfen
hatten. Diese Musterbriefe hatten wir unseren ½

Großhändlern kostenlos angeboten. Diese erzielten große
Erfolge und wurden von den Großhändlern als vorzüglich ¾

geeignet bezeichnet. Allerdings ist diese Briefreihe inhaltlich
und sprachlich nicht mehr auf dem neuesten 7. Min. (120)

Stand und müsste daher grundlegend überarbeitet werden.
Für diese Aufgaben halten wir Sie und Ihr Werbebüro für ¼

besonders gut geeignet. Im Übrigen möchten wir die
Zusammenarbeit mit Ihrem Werbebüro in diesem Jahr in- ½

tensivieren, da Sie und Ihre Mitarbeiter uns in der Vergangenheit
immer mit sehr guten Vorschlägen unterstützt haben. ¾

Wir freuen uns bereits heute auf Ihre Zusage und stehen
Ihnen gern für Gespräche zur Verfügung. Mit freundlichen 8. Min. (130)

Grüßen